

DESTINATION CANADA



Vous voulez développer votre activité en Amérique du Nord ?

Participez à la mission Canada

Du 8 au 12 juillet 2019 à Toronto et Montréal

Pourquoi Toronto et Montréal ?

- Le Canada est la 10^{ème} puissance mondiale
- Toronto et Montréal en pointe sur des enjeux de demain : environnement, intelligence collective, nouveaux contenus et industries créatives, IA...
- Portes d'entrées sur le marché américain : des accélérateurs et relais business qualifiés
- Une proximité : trois vols hebdomadaires Marseille-Montréal (5 en saison estivale)

Au programme *(pré-programme en construction, au 15/05/2019)*

Toronto - 8,9 juillet

- Événement de Promotion et Business networking avec le CFC/Media Lab, Toronto Board of Trade & Chambre de Commerce Française de Toronto
- Visite de sites et rencontres business : XHouse, Mars, Sidewalks Labs/Google City accélérateur DMZ
- Rendez-vous libres par les entreprises (possibilité de contacts et relais sur place)
- Rencontre / networking avec la communauté francophone/francophile

Montréal - 10,11,12 Juillet

- Startupfest : 8000 startups et grands comptes, stand Marseille Provence ouvert aux entreprises de la mission, animations et networking sur le stand, plateforme online de networking
- 6 temps de networking selon vos profils/intérêts : Evènement Promotion Marseille + Startupfest + Soirée Consulat + Opération Tourisme+Atelier Blue Economy+Rencontres Industries créatives+Rencontre Continuum/Chambre de commerce Rive Sud de Montréal
- Rendez-vous /learning expedition: Ubisoft, Scale AI Montréal, Quartier de l'innovation, MTLabs et grands comptes tourisme...
- Rendez-vous libres par les entreprises (possibilité de contacts et relais sur place)

4 raisons pour participer

- **Développer vos affaires**
 - 4 événements de networking à Toronto et Montréal et Toronto
 - Plateforme de mise en relation investisseurs et business via Startupfest
 - Rencontres avec des relais business pour votre développement Amérique du Nord
 - Liens renforcés avec des décideurs économiques et entrepreneurs Marseille
- **Promouvoir vos activités**
 - Atelier Media training en français/anglais en amont (offert)
 - Promotion de vos activités via web page, catalogue et réseaux sociaux
 - Partenariats presse et media en Provence et au Canada
- **Innover**
 - Learning expédition et visites de sites/partenaires stratégiques : Le quartier de l'innovation, SideWalk Toronto / Google City, Pôle IA Montréal..
 - Challenge de votre offre et business model
 - Identification de partenaires/Lieux pour tester vos produits & services (POC)
- **Economiser**
 - Participation aux actions networking, promotion, visites partenaires clés offerts (valeur estimée 3000€)
 - Startupfest : tarifs (600€) négociés et stand mutualisé mis à disposition
 - Une bourse de 300 € offerte par l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse (pour tous les participants de moins de 35 ans)
 - Hôtel et transport à la charge des participants

Ils souhaitent s'associer à la mission :

A Marseille Provence : 3DMedLabs, Aix Marseille French Tech, Aix Marseille Provence Métropole, AltGR, Arema/Bouygues, Black Euphoria, CCIMP (Jean Luc Chauvin), Club Croisières Marseille Provence, Colorbus, Crocos Go digital, Euroméditerranée (Hugues Parant), Grand Port Maritime de Marseille, Jezequel, Office de Tourisme (Maxime Tissot), M Accélérateur, Mars Design, Marseille Innovation, MGI, Orange, Orofino, Pôle Mer, Pulse Venture Capital Protecto, Provence Promotion, Provence Studios, Perroquet Design, Racers, Sofalip, Transpare, UPE13, Ville de Marseille (Didier Parakian, Jean Roatta, Dominique Vlasto), ...

Au Canada : Air Transat, Ambassade du Canada en France, Bleu Blanc Tech (French Tech Montréal), Business France, Canadian Film Center/Media Lab, Quartier de L'innovation, La Piscine, DMZ Accélérateur, CMA-CGM, Consulat de France Toronto, Chambre de Commerce Française Montréal, Cirque du Soleil*, Délégation du Québec en France, Ubisoft, XHouse, Zu/Lune Rouge, Scale AI, Sodexo, Ville de Montréal...

(Liste d'acteurs ayant confirmé leur participation, * = en cours de validation - au 15 mai 2019)

Et vous ? ... Contacts Ville de Marseille

Florence Rey - Chargée de Mission Direction des Relations Internationales + 33 6 32 87 19 90 frey@marseille.fr - **Emilie Pietrini** - Chef de Projet Promotion - Direction des Projets Economiques - + 33 6 32 87 12 45 epietrini@marseille.fr - **Thomas Chavet** - Chef de Projet Pôle Media de la Belle-de-Mai +33 6 32 87 19 44 tchavet@marseille.fr

Inscrivez-vous avant le 22 mai 2019 !

Participez au BootCamp Canada le 20 juin prochain 17H00-20H00